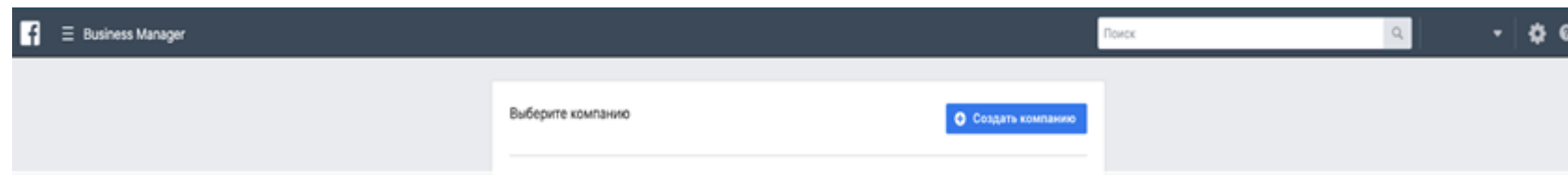


Создание Meta Business Manager

ШАГ 1. ВОЙДИТЕ В МЕТА ПОД СВОИ ЛИЧНЫМ АККАУНТОМ

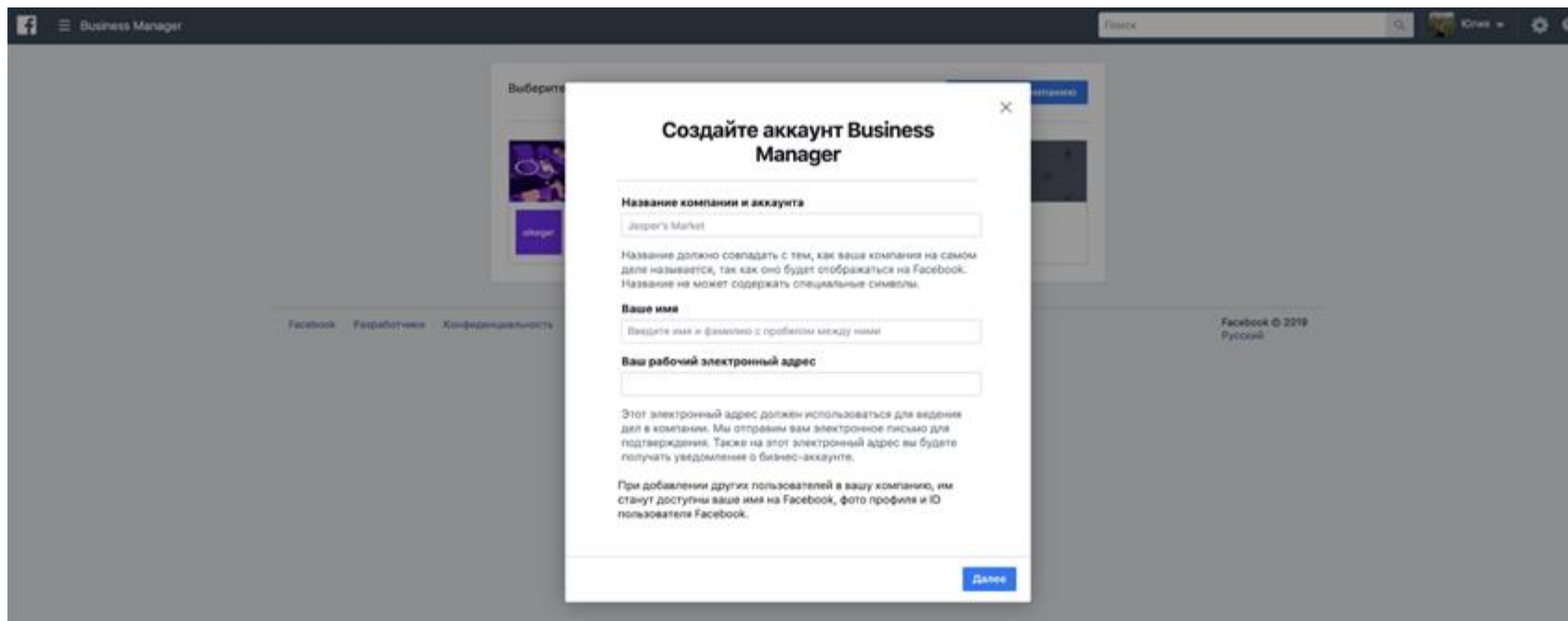
Любая активность доступна только зарегистрированным на Meta пользователям. Без этого невозможно создать рекламный аккаунт или бизнес-страницу. Регистрация в Business Manager также возможна только с личного профиля в FB

ШАГ 2. ПЕРЕЙДИТЕ НА BUSINESS.META.COM.



В правом верхнем углу нажмите кнопку «Создать компанию»

ШАГ 3. УКАЖИТЕ НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ, ВАШЕ ИМЯ И EMAIL



The image shows a screenshot of the Facebook Business Manager interface with a modal dialog box open for account creation. The dialog box is titled "Создайте аккаунт Business Manager" and contains the following fields and text:

Создайте аккаунт Business Manager

Название компании и аккаунта

Название должно совпадать с тем, как ваша компания на самом деле называется, так как оно будет отображаться на Facebook. Название не может содержать специальные символы.

Ваше имя

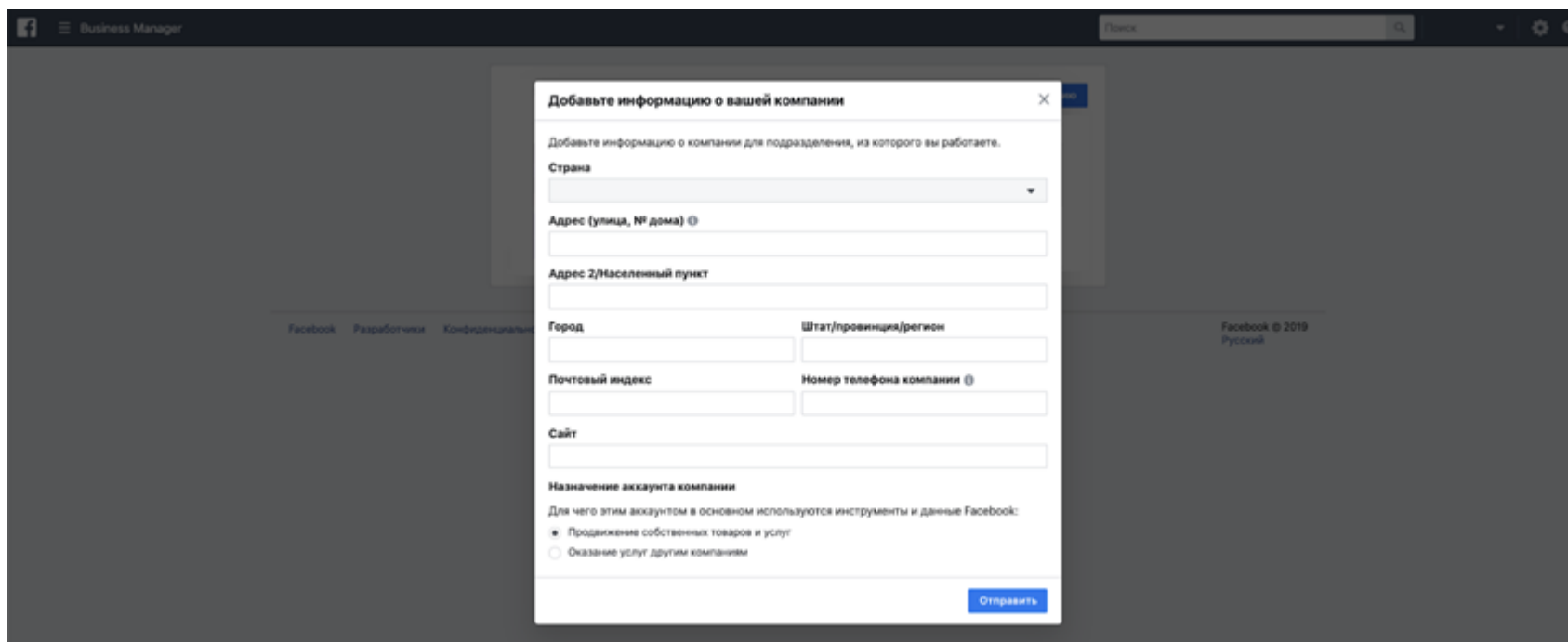
Ваш рабочий электронный адрес

Этот электронный адрес должен использоваться для ведения дел в компании. Мы отправим вам электронное письмо для подтверждения. Также на этот электронный адрес вы будете получать уведомления о бизнес-аккаунте.

При добавлении других пользователей в вашу компанию, им станут доступны ваше имя на Facebook, фото профиля и ID пользователя Facebook.

[Далее](#)

ШАГ 4. ЗАПОЛНИТЕ ВСЮ НЕОБХОДИМУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ.



The screenshot shows the Facebook Business Manager interface with a modal dialog titled "Добавьте информацию о вашей компании" (Add company information). The dialog contains the following fields and options:

- Страна** (Country): A dropdown menu.
- Адрес (улица, № дома) ⓘ** (Address (street, house number) ⓘ): A text input field.
- Адрес 2/Населенный пункт** (Address 2/Population point): A text input field.
- Город** (City): A text input field.
- Штат/провинция/регион** (State/province/region): A text input field.
- Почтовый индекс** (Postal code): A text input field.
- Номер телефона компании ⓘ** (Company phone number ⓘ): A text input field.
- Сайт** (Website): A text input field.
- Назначение аккаунта компании** (Company account purpose): A section with a heading and a subtext: "Для чего этим аккаунтом в основном используются инструменты и данные Facebook:" (For what purpose are the tools and data of this account primarily used on Facebook?). Below this are two radio button options:
 - ☒ Продвижение собственных товаров и услуг (Promotion of own goods and services)
 - ☐ Оказание услуг другим компаниям (Providing services to other companies)

A blue "Отправить" (Send) button is located at the bottom right of the dialog. The background shows the Facebook Business Manager interface with a search bar and navigation links.

ШАГ 5. META BUSINESS MANAGER ГОТОВ

Важно, чтобы в Meta Business Manager было не менее двух пользователей с доступом администратора