

«Утверждаю»  
Директор ООО «СОФТЕХНО»  
« 21 » августа 2024 г.  
В.Иванова



## ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

«Лучший кейс 1С:Реальная автоматизация в сегменте малого и среднего бизнеса 2024»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о порядке проведения всероссийского конкурса «Лучший кейс 1С:Реальная автоматизация в сегменте малого и среднего бизнеса» (далее – Положение, Конкурс соответственно) утверждено ООО «Софттехно», ОГРН: 1107746703943 далее – фирма «1С» или организатор Конкурса), которое является организатором Конкурса.

1.1.1. Цели проведения Конкурса – показать на конкретных примерах, как цифровизация с применением технологий и решений системы «1С:Предприятие» позволяет повысить эффективность управления, усовершенствовать основные процессы и добиться лучших бизнес-результатов: увеличить продажи, нарастить объемы производства, ускорить выполнение заказов, сократить расходы.

1.2. Для участия в конкурсе необходимо отправить заявку на участие в Конкурсе на сайте Конкурса <https://v8.1c.ru/programmy/konkurs-luchshiy-keys-1s-realnaya-avtomatizatsiya/>.

**Отправка заявки на участие в Конкурсе возможна при условии предварительного ознакомления и согласия с Положением. Отправкой заявки на участие в Конкурсе лицо принимает (ст. 435, 438 ГК РФ) условия Конкурса, изложенные в настоящем Положении. Лицо, отправившее заявку на участие в Конкурсе, считается ознакомившимся и принявшим условия настоящего Положения без возражений.**

1.3. Фирма «1С» оставляет за собой право изменить условия Конкурса, приостановить или прекратить его действие в любое время с предварительным уведомлением участников Конкурса посредством размещения информации на сайтах, указанных в п. 1.6. настоящего Положения.

1.4. На Конкурс принимаются описания реальных историй об автоматизации (далее - Кейсы) на предприятиях малого и среднего бизнеса численностью до 500 человек. Кейс должен рассказывать о том, как автоматизация помогла предприятию улучшить основные бизнес-процессы и/или решить задачи развития. Кейс должен включать следующую информацию:

- о компании, в которой был выполнен проект автоматизации, в том числе наименование организации, чем она занимается, какие продукты и/или услуги выпускает;
- об участнике Конкурса (авторе описания Кейса) - должность в организации, где был реализован кейс и/или роль участника в данном проекте автоматизации. Требования к участнику Конкурса (кто им может быть) изложены в п. 2.2. Положения;
- о партнере фирмы 1С, участвовавшем в проекте автоматизации (если применимо);
- о ситуации в компании до начала проекта автоматизации – какую бизнес-задачу требовалось решить с помощью автоматизации (с какими проблемами столкнулась компания и/или были задачи развития);

- о ситуации в компании после проекта автоматизации – что улучшилось в работе компании, к каким результатам это привело.

1.5. На Конкурс не принимаются Кейсы, в которых описаны проекты:

- автоматизации на базе программ системы «1С:Предприятие», предназначенных для корпоративных клиентов (<https://v8.1c.ru/vse-programmy-1c/kholdingi/>);
- автоматизации на базе программ системы «1С:Предприятие», предназначенных для государственных учреждений (<https://v8.1c.ru/vse-programmy-1c/gosudarstvennye-i-munitsipalnye-uchrezhdeniya/>);
- автоматизации исключительно учетных задач бухгалтерского или налогового учета, расчета заработной платы и подготовки регламентированной отчетности.

Участник имеет право подать несколько заявок на Конкурс при условии, что проекты автоматизации, описанные в Кейсах, реализованы в разных организациях.

1.6. Сайт Конкурса [www.v8.1c.ru](http://www.v8.1c.ru). Страница Конкурса размещается по адресу <https://v8.1c.ru/programmy/konkurs-luchshiy-keys-1s-realnaya-avtomatizatsiya/>

1.7. Организационное и методическое сопровождение участников Конкурса осуществляется по e-mail: [realav@1c.ru](mailto:realav@1c.ru).

## 2. УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

2.1. Участие в Конкурсе добровольное, бесплатное.

2.2. Участниками Конкурса могут быть физические лица, в том числе зарегистрированные в Российской Федерации индивидуальные предприниматели, имеющие расчетный счет в банке, местом нахождения которого является Российская Федерация. Юридические лица не могут быть участниками Конкурса.

Участником Конкурса может быть владелец/руководитель/сотрудник компании, где был реализован Кейс или компании, занимавшейся внедрением «1С»; а также участник проекта автоматизации или просто пользователь решения «1С» — главное, чтобы Участник мог рассказать, как Кейс помог автоматизации бизнес-процессов.

Участник обязан согласовать предоставление информации о Кейсе в соответствии с Положением, в том числе публикацию о Кейсе, с уполномоченным лицом компании, в которой был выполнен проект автоматизации.

2.3. В регистрационной форме участника Конкурса указываются:

- фамилия, имя, отчество участника Конкурса (данные будут указаны в публикации);
- контактная информация участника (телефон, электронная почта);
- Регистрационный номер программы 1С:Предприятие, на базе которой была выполнена автоматизация.

2.3.1 Персональные данные участников Конкурса обрабатываются в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152 «О персональных данных» и Политикой Общества в отношении обработки и защиты персональных данных, доступной в сети интернет по адресу: <https://portal.1c.ru/download/public/instruction/SoftechnoPolicy.pdf>, в следующих целях: заключения настоящего договора и взаимного выполнения сторонами обязательств в связи с объявлением Конкурса и участием в Конкурсе, защиты имущественных и иных законных

интересов Организатора (в том числе от недобросовестных действий лиц, осуществляющих регистрацию на сайте Конкурса), а также в целях широкого информирования общественности о результате Конкурса.

2.3.2. Регистрируясь для участия в Конкурсе, участник тем самым подтверждает, что проинформирован и соглашается с тем, что информация о Кейсе, об участниках, включая их фотографии, может быть опубликована в сети интернет, в том числе на сайте Конкурса, в социальных сетях Организатора или аффилированных с ним лиц, СМИ либо использована в видеозаписи, сделанной в ходе интервью.

2.3.3 Участник выражает согласие на использование и опубликование результатов интервьюирования, включая его фото- или видеозапись (если оно проводилось) организатором или третьими лицами по поручению организатора любыми способами на любых ресурсах в сети интернет, в том числе на сайте [www.v8.1c.ru](http://www.v8.1c.ru), в социальных сетях Организатора или аффилированных с ним лиц, а также в средствах массовой информации любой формы.

2.4. Направляя заявку и материалы для участия в Конкурсе Организатору Конкурса, в том числе через сайт [www.v8.1c.ru](http://www.v8.1c.ru), Участник предоставляет Организатору конкурса простую неисключительную лицензию на использование этих материалов, являющихся объектами интеллектуальной собственности (фото-, видео-, текстовых, изобразительных и т.д.) всеми способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ, включая право на воспроизведение, переработку, в т.ч для включения в иные производные произведения, базы данных, на территории стран всего мира и на срок действия исключительного права с правом выдачи sublicензии другим лицам. Участник конкурса заверяет (ст. 431.2 ГК РФ), что является правообладателем либо обладает необходимым объемом прав на указанные выше материалы (произведения или иные объекты интеллектуальной собственности), получил согласия авторов произведений на их обнародование, внесение в них изменений, указание произведений без имен авторов (анонимное использование) и осуществление иных действий по ст. 1266 ГК РФ. Участник Конкурса также заверяет (ст. 431.2 ГК РФ), что в произведениях не содержатся объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам, которые не предоставили участнику необходимого объема прав, как указано в настоящем пункте, или охраняемые на условиях открытых (свободных) лицензий, а вопросы, связанные с выплатой вознаграждения авторам, урегулированы участником Конкурса самостоятельно.

2.5 Отправленные на Конкурс Кейсы проходят первичный отбор и модерацию. Публикация на странице Конкурса происходит по решению организатора Конкурса.

2.5. Участник Конкурса заверяет (ст. 431.2 ГК РФ), что:

- на момент направления заявки и материалов Организатору он обладает всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Конкурса, предусмотренных настоящим Положением;
- использование материалов организатором Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения и дополнительных соглашений, писем (в случае их подписания участником) не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;
- вопросы, связанные с выплатой вознаграждения авторам материалов, урегулированы участником Конкурса самостоятельно в полном объеме.

2.6. Конкурс проходит в сроки, установленные организатором:

- Прием заявок: 2 сентября – 17 ноября 2024 г.
- Проверка заявок, модерация и публикация Кейсов: 2 сентября – 24 ноября 2024.
- Оценка Кейсов жюри до 15 декабря 2024 г.

- Объявление и публикация итогов Конкурса: декабрь 2024 г.

Сроки проведения Конкурса могут быть изменены Организатором, информация об изменении сроков размещается на сайте Конкурса.

2.7. Кейсы, отправленные на Конкурс, проходят 3 этапа:

- первичный отбор Кейсов для последующей публикации;
- модерация и доработка отобранных для публикации Кейсов, в том числе с применением интервьюирования;
- публикация Кейсов и их оценка жюри.

### 3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

3.1 Взаимодействие с участниками конкурса осуществляется по электронной почте и телефону, указанным при отправке заявки на участие в конкурсе.

Оценка Кейсов проводится профессиональным жюри. Состав жюри формируется из специалистов фирмы "IC" и приглашенных экспертов. Состав жюри определяется Организатором Конкурса. Конкурс проводится в один тур.

3.2 В своей работе члены жюри руководствуются целями и Условиями настоящего Конкурса и исходят из своего профессионального опыта. Решения профессионального жюри не подлежат пересмотру и не комментируются.

3.3 В качестве критериев оценки Кейсов учитываются полнота и достоверность данных, стиль изложения, скорость внедрения, экономический эффект от внедрения, в том числе:

- сокращение трудозатрат
- ускорение получение управленческой отчетности
- ускорение обработки заказов
- снижение объемов материальных запасов
- сокращение расходов на материальные ресурсы
- сокращение производственных издержек
- сокращение операционных и административных расходов
- рост оборачиваемости складских запасов
- сокращение сроков исполнения заказов / оказания услуг
- сокращение дебиторской задолженности
- увеличение объема выпускаемой продукции / оказываемых услуг

### 4. ПРИЗЫ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1 Для победителей Конкурса предусмотрены денежные призы в размере:

- 1 000 000 рублей (первое место)
- 500 000 рублей (второе место)
- 250 000 рублей (третье место)

- 100 000 рублей (пять дополнительных призов в номинациях: «Автоматизация продаж на маркетплейсах», «Маркировка», «Применение мобильных технологий», «Искусственный интеллект в 1С (проекты с применением ИИ, машинного обучения и предиктивной аналитики)», «Креативный подход» (проекты с креативной составляющей, уникальными особенностями))

Победителей вышеперечисленных номинаций определяет жюри Конкурса. По решению Организатор Конкурса перечень номинаций может быть пересмотрен.

Суммы денежных призов указаны без учета (до удержания) НДФЛ – для победителей-физических лиц. Организатор Конкурса исполняет обязанности налогового агента только в отношении победителей-физических лиц, не имеющих статуса индивидуального предпринимателя.

4.2 Денежные средства подлежат перечислению в безналичном порядке по реквизитам, представленным Победителями.

4.3 Для того, чтобы фирма «1С» финансировала проведение Конкурса, а также выполнила обязанности налогового агента в соответствии с п. 4.4, все призы должны не позднее трех рабочих дней по окончании Финала Конкурса предоставить по адресу [realav@1c.ru](mailto:realav@1c.ru) следующие данные призера Конкурса: ФИО, паспортные данные, ИНН, СНИЛС, дату рождения, банковские реквизиты (банк, расположенный в РФ). При непредставлении данных фирма «1С» оставляет за собой право не производить оплату и не выполнять обязанности налогового агента по НДФЛ.

4.4 При вручении призов победителям Конкурса (физическим лицам) фирма «1С» исполняет обязанности налогового агента по НДФЛ с учетом п. 4.1. Положения.

## 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Все вопросы по организации и проведению Конкурса принимаются и рассматриваются фирмой «1С» по адресу [realav@1c.ru](mailto:realav@1c.ru)

5.2. Основания для досрочного прекращения участия в Конкурсе:

- Организатором получена информация, что Участник не получил согласие на публикацию Кейса руководителя организации, в которой осуществлялся проект автоматизация;
- Организатором получена информация, что Участник не является автором текста Кейса и не получил письменного согласия от автора текста на публикацию;
- Участник не может сообщить регистрационный номер программного продукта или данные об организации, указанные при регистрации программного продукта в фирме «1С» не совпадают с данными, указанными в заявке на конкурс;
- при нарушении участником правил участия в Конкурсе.

При наличии указанных выше оснований фирма «1С» вправе исключить или приостановить участие в Конкурсе этого участника, о чем фирма «1С» уведомляет участника по электронной почте.

5.3. Фирма «1С» не несет ответственность за любые потери или убытки, возникшие при наступлении обстоятельств, перечисленных в настоящем разделе.