



**Агент ПЛЮС**

решения для корпоративной  
мобильности



## Управление дистрибьюцией в производственных FMCG-компаниях

Сергей Гудырин, генеральный директор «Агент Плюс»

8 – 14 июня 2015 г., Сочи, 6-ая международная конференция «Решения 1С для корпоративных клиентов»

# Решение для управления дистрибьюцией

Программный комплекс содержит  
офисные и мобильные рабочие места

## Для кого?

- ✓ Производители
- ✓ Федеральные дистрибьюторы
- ✓ Федеральные импортеры

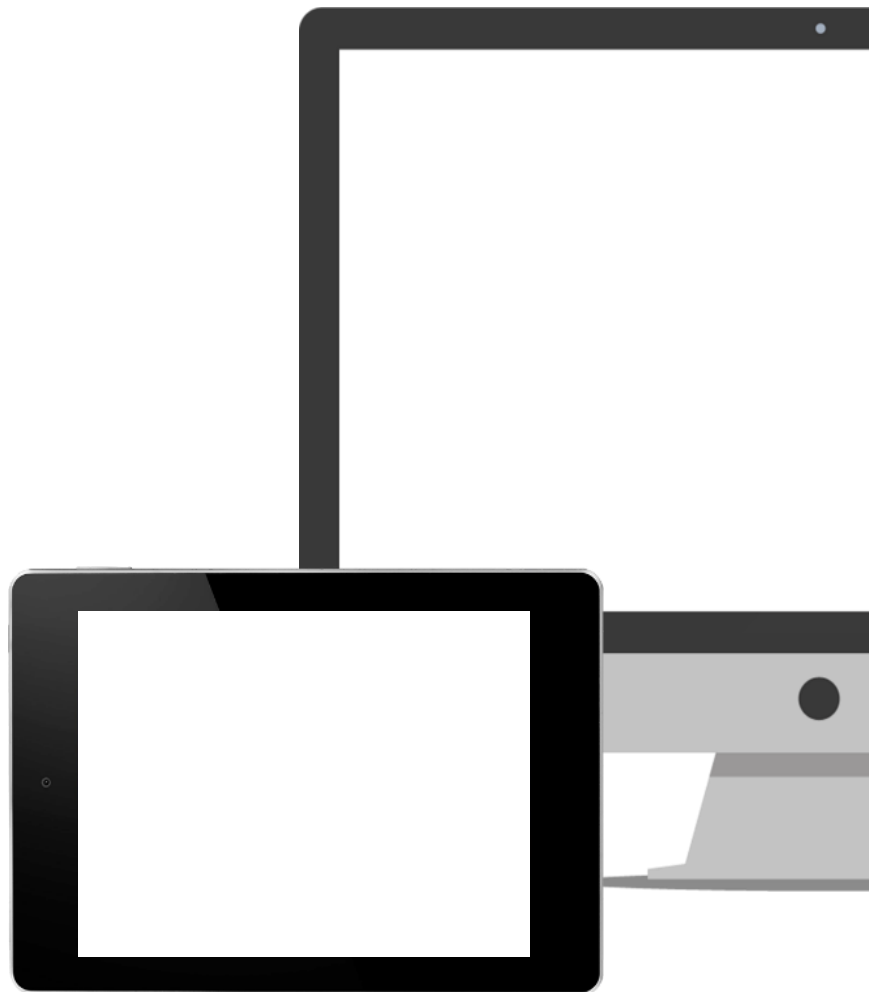
## Для чего?

Сбор и консолидация информации по продажам и  
по движению товаров в дистрибьюторской сети

## Планирование продаж и операций

### Товары FMCG -

быстро оборачиваемые потребительские товары



# Цепочка дистрибьюции товаров

Через дистрибьюторов осуществляется **80%** продаж

Цель производителя: регулярные высокие продажи конечным потребителям



Бизнес-процессы, которые мы заложили в наш программный комплекс, мировые производители используют уже более **5 лет**

В России и СНГ с использованием современных методик работает **< 10%** компаний

# Развитие дистрибьюции

## 1 этап. Управление первичными продажами

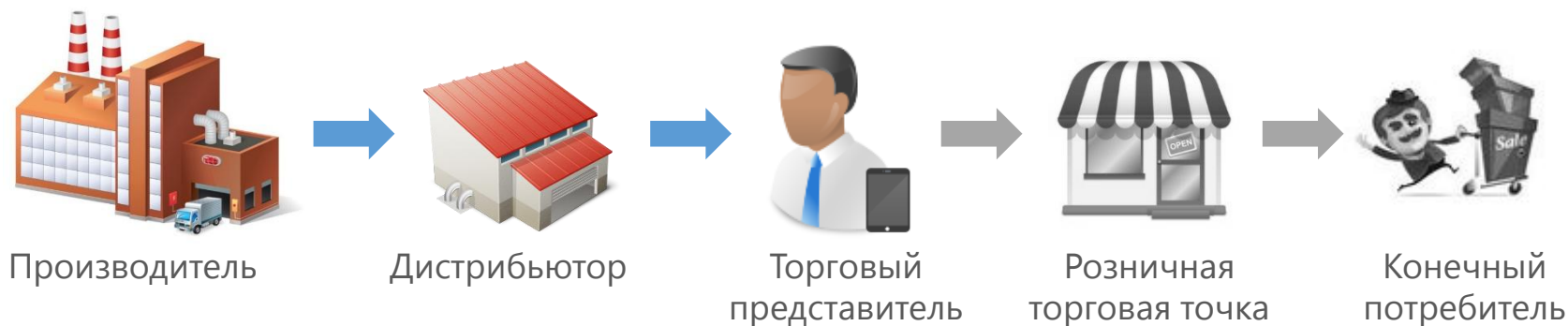


Цель: максимальный заказ от дистрибьютора

- ✓ четкие требования к дистрибьюторам по объемам продаж, логистике и инфраструктуре
- ✓ определение зоны ответственности дистрибьютора
- ✓ специальные цели по ассортименту

# Развитие дистрибьюции

## 2 этап. Управление вторичными продажами

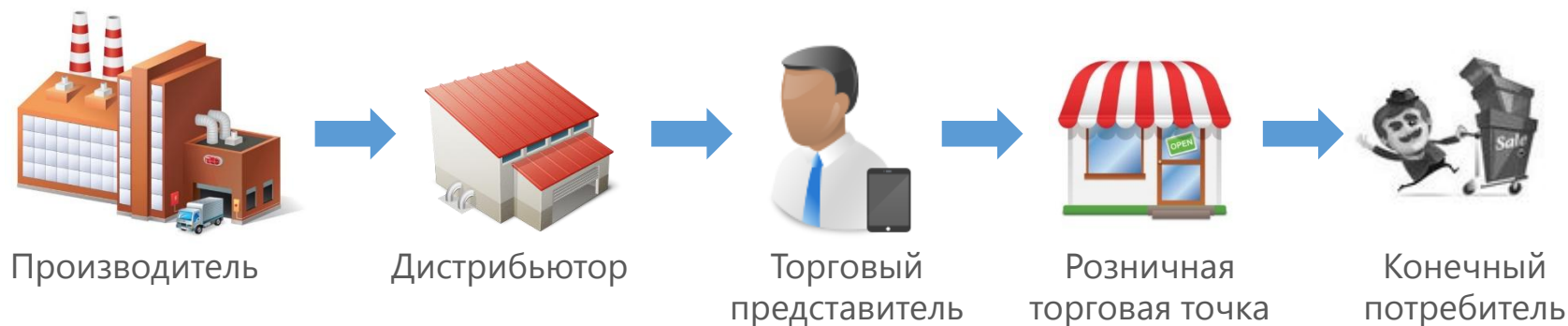


Цель: максимальный заказ от розничной торговой точки

- ✓ планирование продаж дистрибьютора
- ✓ типология торговых точек и максимальный ассортимент для каждого типа торговых точек
- ✓ количество торговых точек в зависимости от емкости рынка
- ✓ отчетность о продажах
- ✓ соблюдение рекомендованных цен

# Развитие дистрибьюции

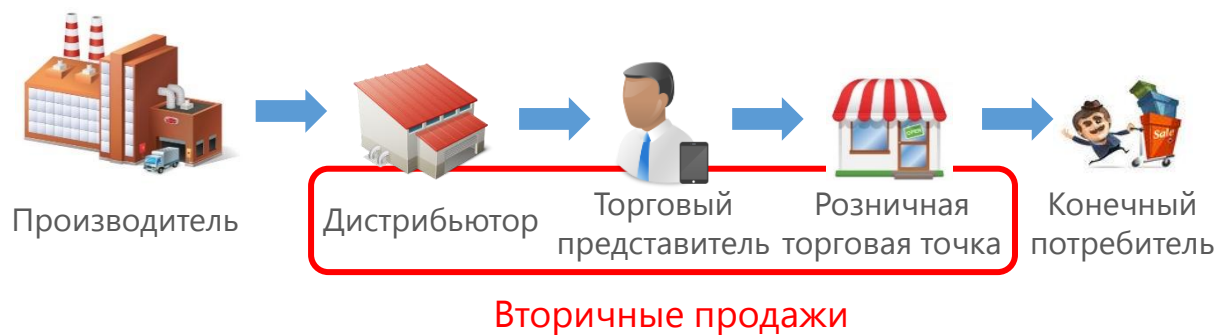
## 3 этап. Управление ассортиментом на полке



Цель: оптимальный заказ от розничной торговой точки и управление полкой

- ✓ тонкое планирование ассортимента в рознице: обязательный минимальный ассортимент, дополнительный ассортимент и подавляющий конкурентов ассортиментный ряд
- ✓ доля на полке
- ✓ мерчендайзинг
- ✓ спецзадачи: новинки, промоподдержка и другое

# Современное управление дистрибьюцией



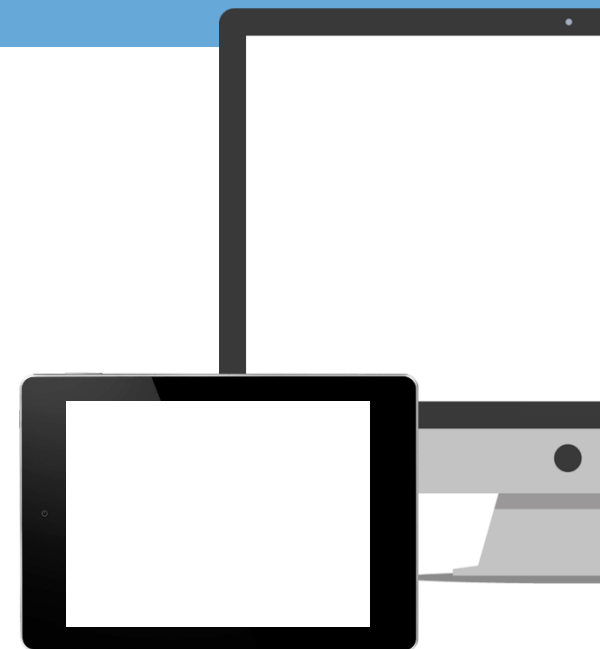
## I. Управление вторичными продажами

### Как успешно управлять продажами?

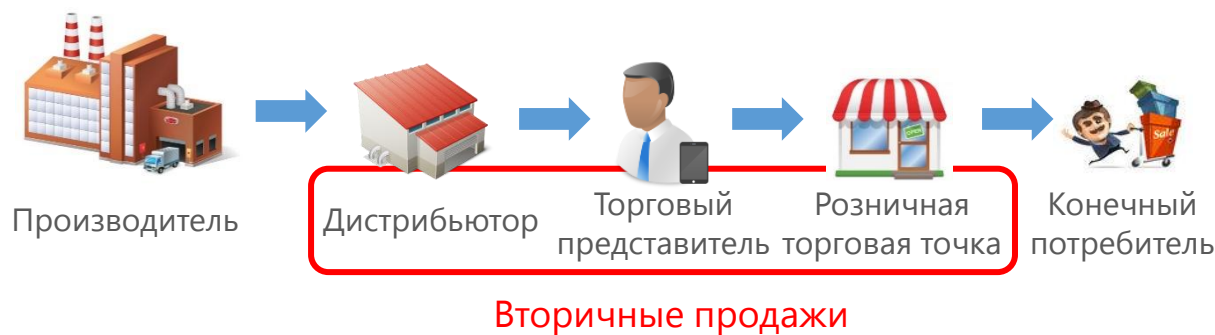
#### 1. Правильно выстроить организационную структуру:

- региональные представители
- супервайзеры
- торговые представители

#### 2. Оперативно собирать, хранить и анализировать данные о продажах



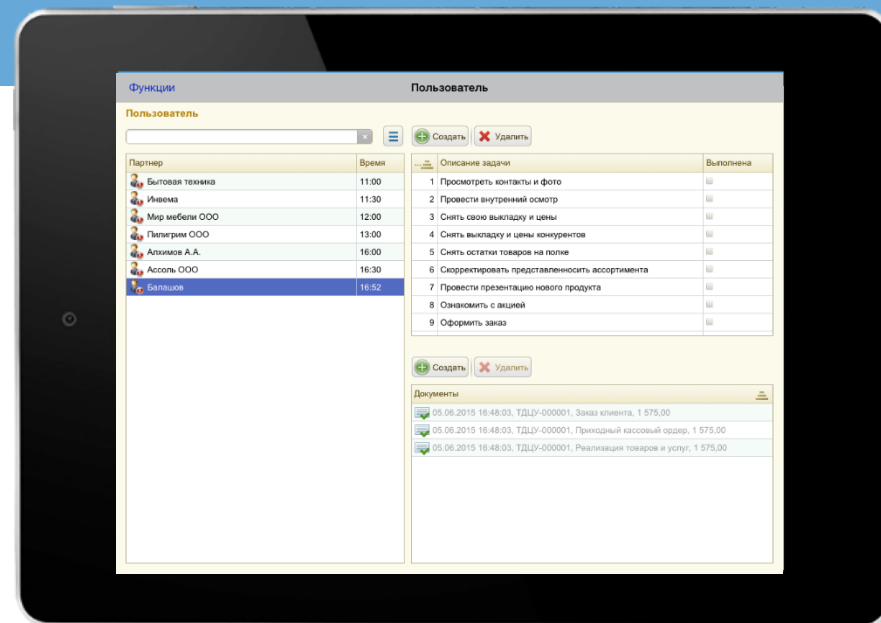
# Современное управление дистрибьюцией



## II. Работа мобильного сотрудника по заданию

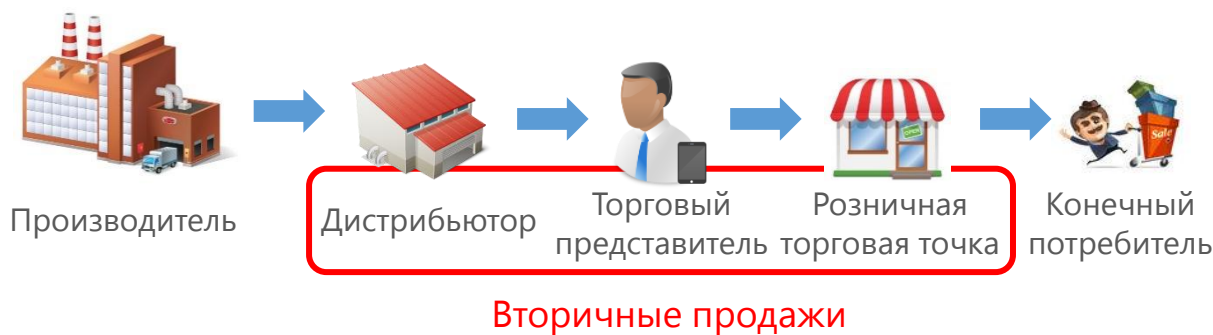
Торговые представители не собирают заказы, а активно занимаются продажами

Мобильное приложение  
**«1С:Мобильная торговля»**  
 разработано компанией «Агент Плюс»  
 на Платформе «1С:Предприятие»  
 по схеме «1С:Совместно»





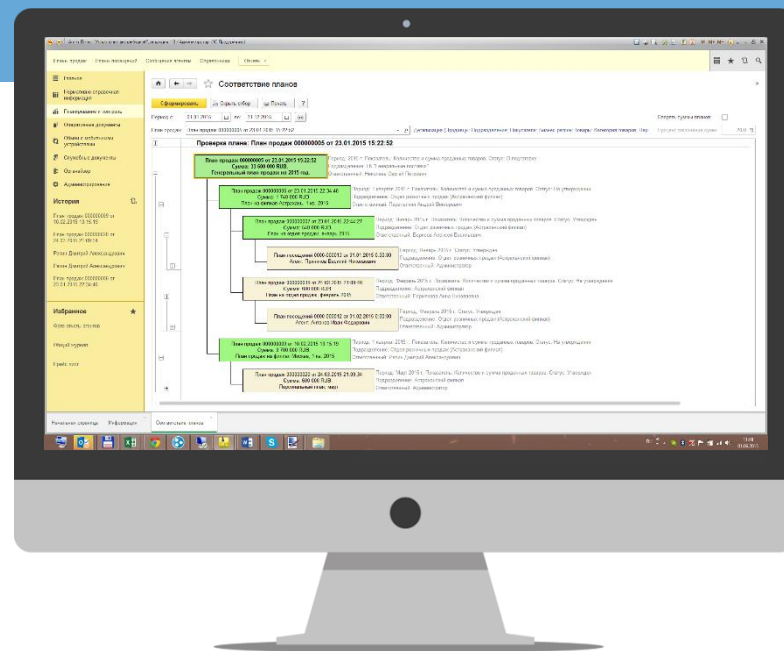
# Современное управление дистрибьюцией



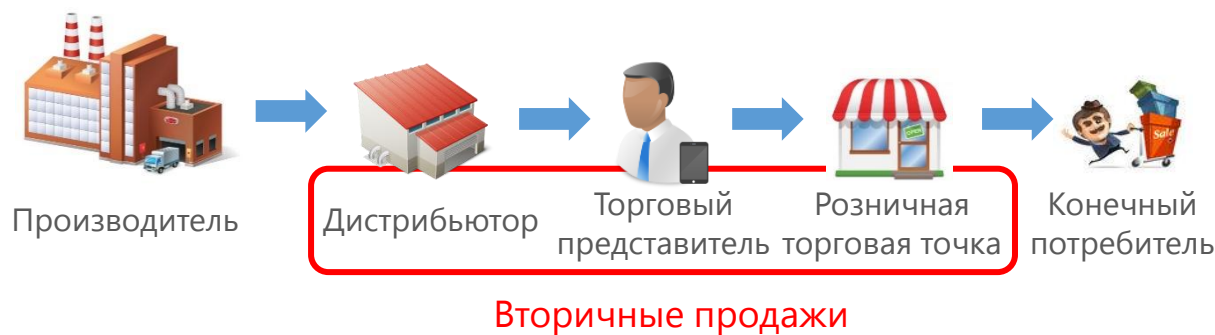
## III. Планирование продаж и операций

Система позволяет организовать бизнес-процессы формирования, согласования, корректировки, утверждения и контроля соблюдения планов

Программный продукт  
«Агент Плюс: Управление дистрибьюцией»  
разработан компанией «Агент Плюс»  
на Платформе «1С:Предприятие»

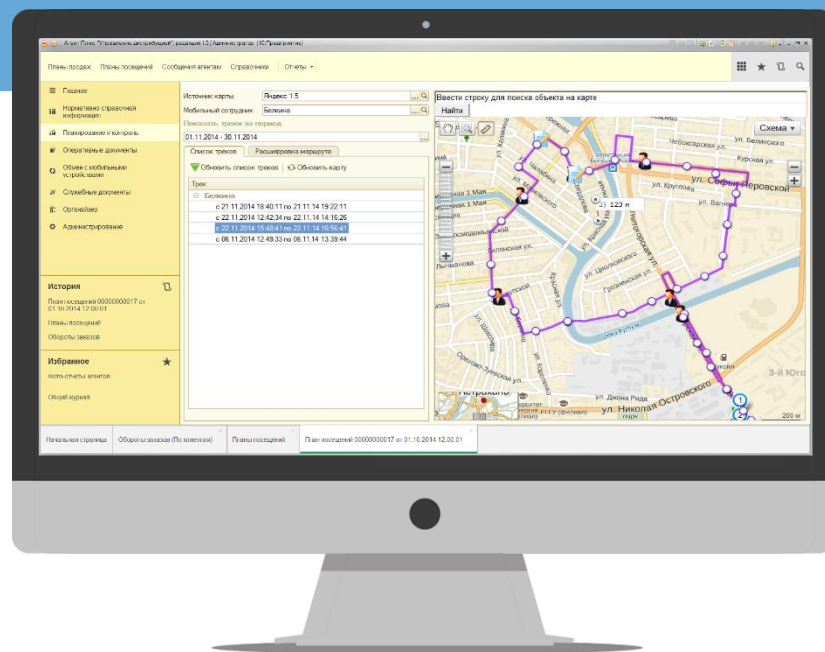


# Современное управление дистрибьюцией

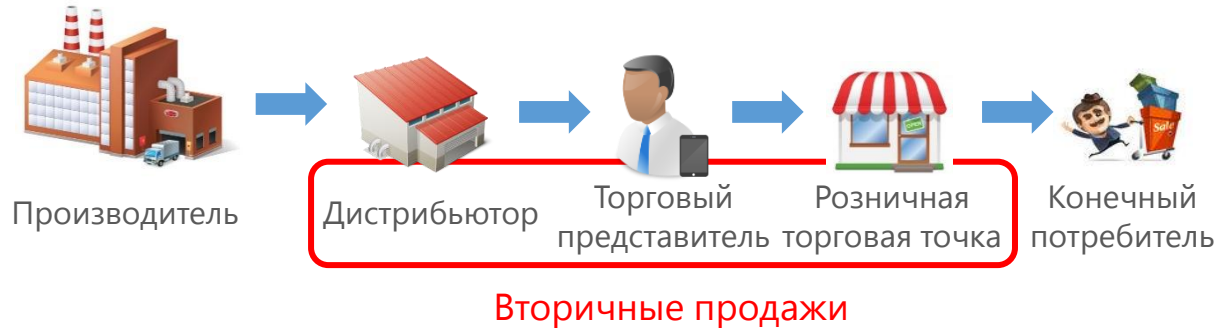


## IV. Контроль за исполнением задач

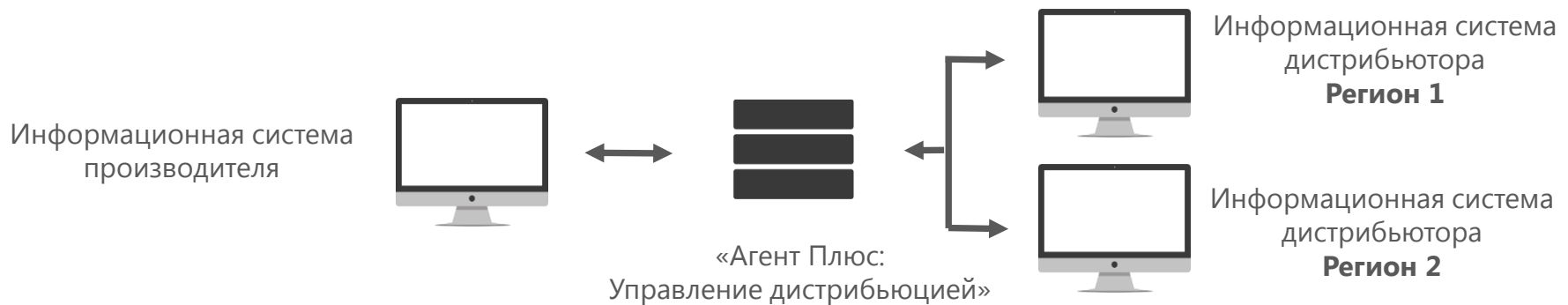
Система позволяет оперативно контролировать деятельность торговых представителей и мерчендайзеров



# Современное управление дистрибьюцией



## V. Консолидация данных



Решает проблемы:

1. Отличия справочных данных
2. Контроль складских остатков
3. Разные информационные системы дистрибьюторов

# Примеры клиентов

## Клиент

### ГК «Продукты питания»

производство с 1998 г.

Один из крупнейших производителей замороженных полуфабрикатов в России и Восточной Европе

- Лидер рынка по производству продукции из мяса птицы
- 4 завода по выпуску полуфабрикатов, консервов и мяса цыплят

**80** регионов в географии продаж  
**>150** полевых сотрудников  
**600** дистрибьюторов

## Клиент

### ГК «Киржачский молочный завод»

основан в 1937 г. в г. Киржаче

Производственная база ГК – 2 предприятия в экологически чистом регионе, располагаются близко от Москвы и обеспечивают удобную логистику

В 2012 году начато производство линейки фасованной продукции из натурального молока, собираемого в хозяйствах Владимирской области

**>100** полевых сотрудников  
**12** дистрибьюторов в ЦФО

## Клиент

### Engine LTD


начала свою деятельность с 2000 г.

Официальный дистрибьютор Procter&Gamble, Ferrero, Kaçit, Uni, Wella, Gillette, Walkers в Азербайджане

**>200** полевых сотрудников

## Средние результаты внедрения комплекса

 **+18%**    Рост объема продаж

Среднее количество SKU на 1 торговую точку  **25%**

Средние продажи на 1 торговую точку  **15%**

Средняя сумма заказа  **16%**

# Управление дистрибьюцией

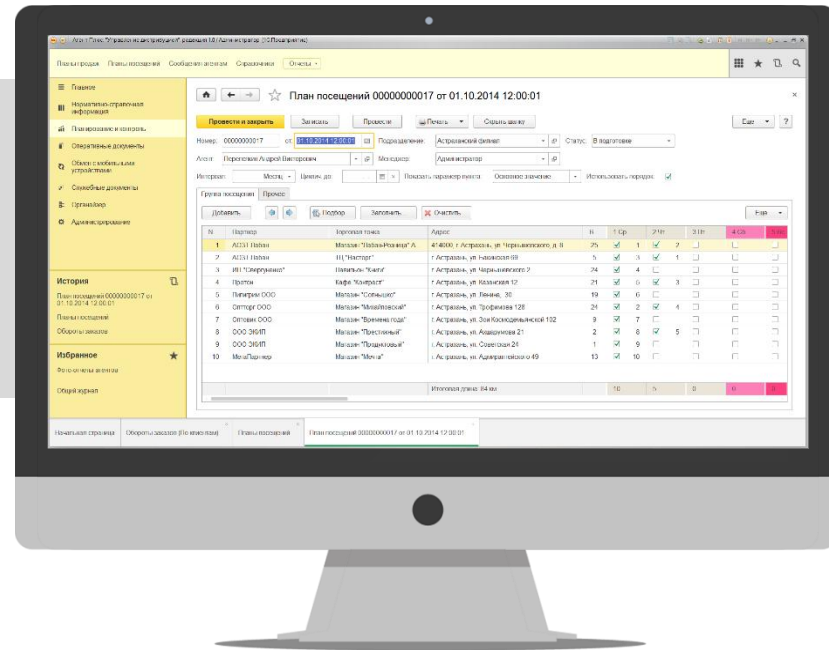
## Программный продукт «Агент Плюс: Управление дистрибьюцией» разработан на Платформе «1С:Предприятие»

Сентябрь 2015 – выход тиражного продукта

- ✓ Техническая поддержка
- ✓ Обучение
- ✓ Методические материалы
- ✓ Видео-курсы

Новый функционал: управление запасами  
на складах дистрибьютора

Приглашаем к сотрудничеству партнеров!





**Агент ПЛЮС**

решения для корпоративной  
мобильности

[www.agentplus.ru](http://www.agentplus.ru)

Спасибо!

Сергей Николаевич Гудырин  
генеральный директор «Агент Плюс»

+7 (495) 287-69-31, +7 (927) 281-20-02  
[gudyrin@agentplus.ru](mailto:gudyrin@agentplus.ru)