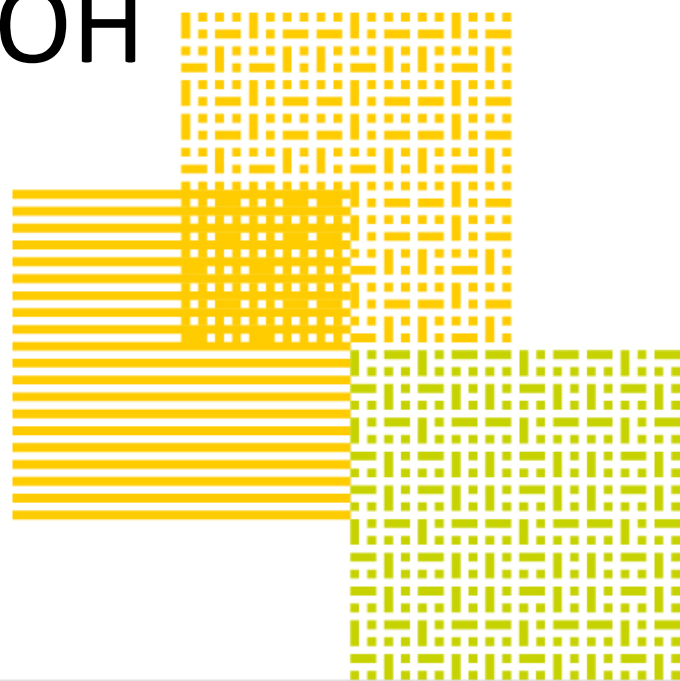


# Внедрение 1С:ERP Управление предприятием 2 в Цифровом центре ИОН



## История компании.



**1994 г.**

Открылся первый магазин – это была небольшая палатка под названием «Мобильные советы» в одном из павильонов ВВЦ.

**1998 г.**

Открыт первый в России Учебный центр для продавцов-консультантов мобильной электроники



**2004 г.**

Появление бренда ИОН

**2007**

Открыто 68 Цифровых центров ИОН и 10 магазинов в области.



**2010 г.**

Обновление логотипа



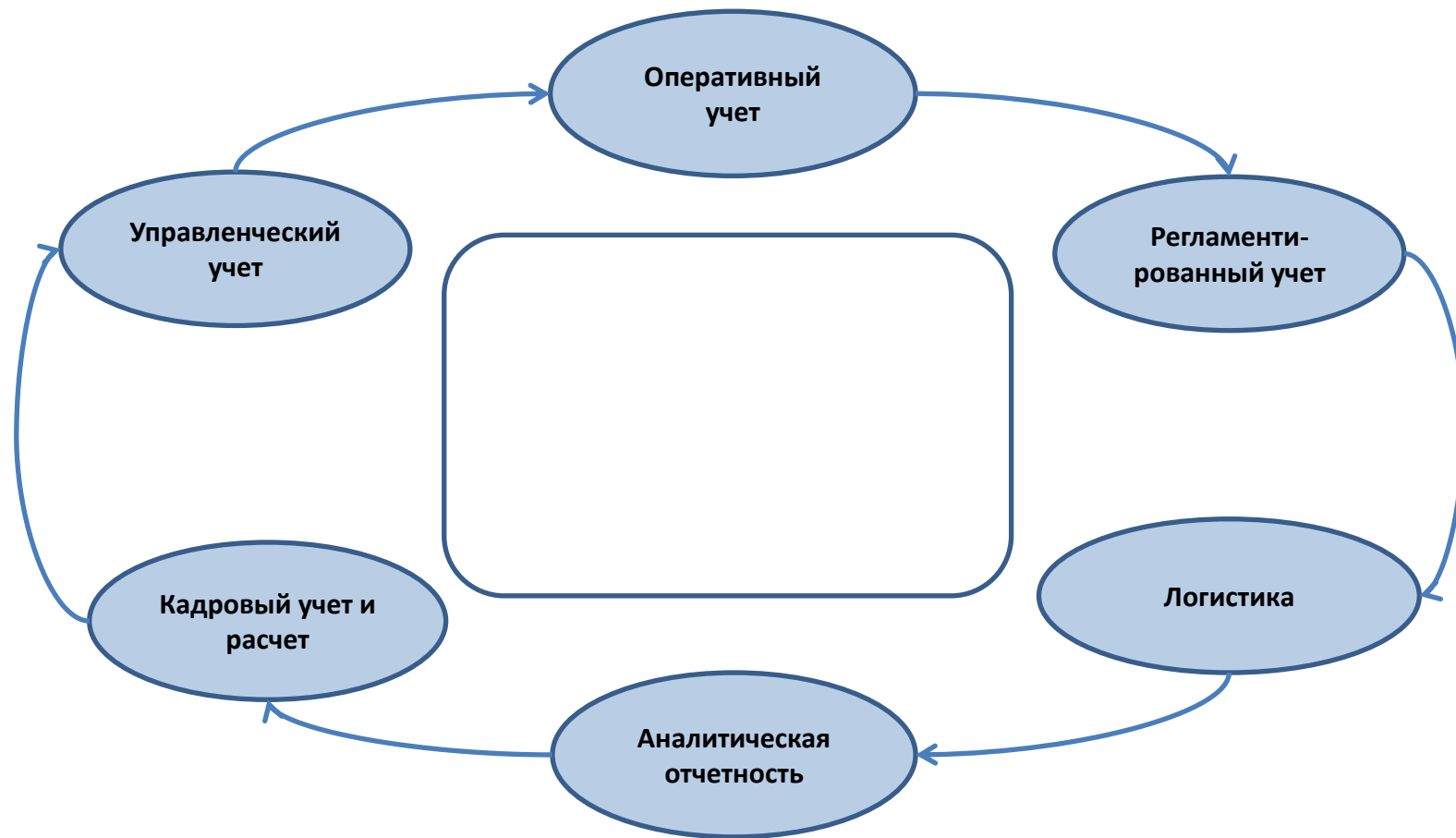
**2013 г.**

Партнёрский договор с Билайн о строительстве розничной федеральной сети магазинов под брендом **НОУ-ХАУ**.

На текущий момент открыто более 100 магазинов цифровой техники в Москве, Подмосковье, Рязанской и Тверской областях







1С:ERP Управление предприятием 2



## Критерии выбора программного обеспечения

- *возможность объединить системы учета в одном продукте*
- *наличие функционала бюджетирования, планирования, кадрового учета и блока МСФО*
- *удобство пользования, простота освоения персоналом*
- *цена (стоимость приобретения, стоимость внедрения, стоимость владения)*
- *совместимость с оборудованием и другим установленным программным обеспечением*



# План внедрения 1С:ERP

## I этап

Казначейство  
Управление закупками  
Планирование продаж и закупок  
Регламентированный учет

## II этап

### **Оперативный учет**

Расчет себестоимости (партионный учет)  
Складские операции  
Учет брака и расхождений

### **Бюджетирование**

## III этап

Маркетинг  
CRM  
МСФО



## Результаты реализации I этапа внедрения

На первом этапе проекта успешно автоматизированы задачи управления закупками, денежными средствами, планирования продаж и ведения регламентированного учета.

Задачи бухгалтерского и налогового учета компании автоматизированы с помощью типового функционал "1С:ERP Управление предприятием 2".

Использование единой для всех подразделений системы позволяет формировать регламентированную отчетность на основании оперативных данных, что существенно сокращает сроки ее подготовки.

На формирование отчетности у специалистов бухгалтерии уходит теперь вдвое меньше времени.





## Управление денежными средствами

- Усилен контроль за взаиморасчетами с поставщиками.
- Все платежи выполняются в строгом соответствии с платежным календарем.
- Организован оперативный учет кредитов и депозитов.
- Появилась возможность формировать аналитические отчеты о движении денежных средств по различным критериям, что позволило увеличить эффективность финансового планирования.

Подготовка управленческой отчетности по движению денежных средств ускорилась в 3,5 раза



## Управление закупками

Система поддерживает два уровня планирования закупок: оперативный, на короткие периоды по конкретным единицам товара, и стратегический – по сегментам номенклатуры, на длительные периоды.

Это помогает поддерживать постоянное наличие в магазинах НОУ-ХАУ широкого ассортимента продукции, востребованной покупателями.

Реализована поддержка "аукционной" схемы закупок.

Она позволяет передавать поставщику в электронном виде перечень номенклатуры с желаемыми ценами закупки, загружать в систему цены, присланные поставщиками, пересчитывать цены в произвольную валюту, показывать динамику цен поставщика по конкретному товару.

**Трудозатраты специалистов, задействованных в управлении закупками, сокращены, в общей сложности, на 50%.**



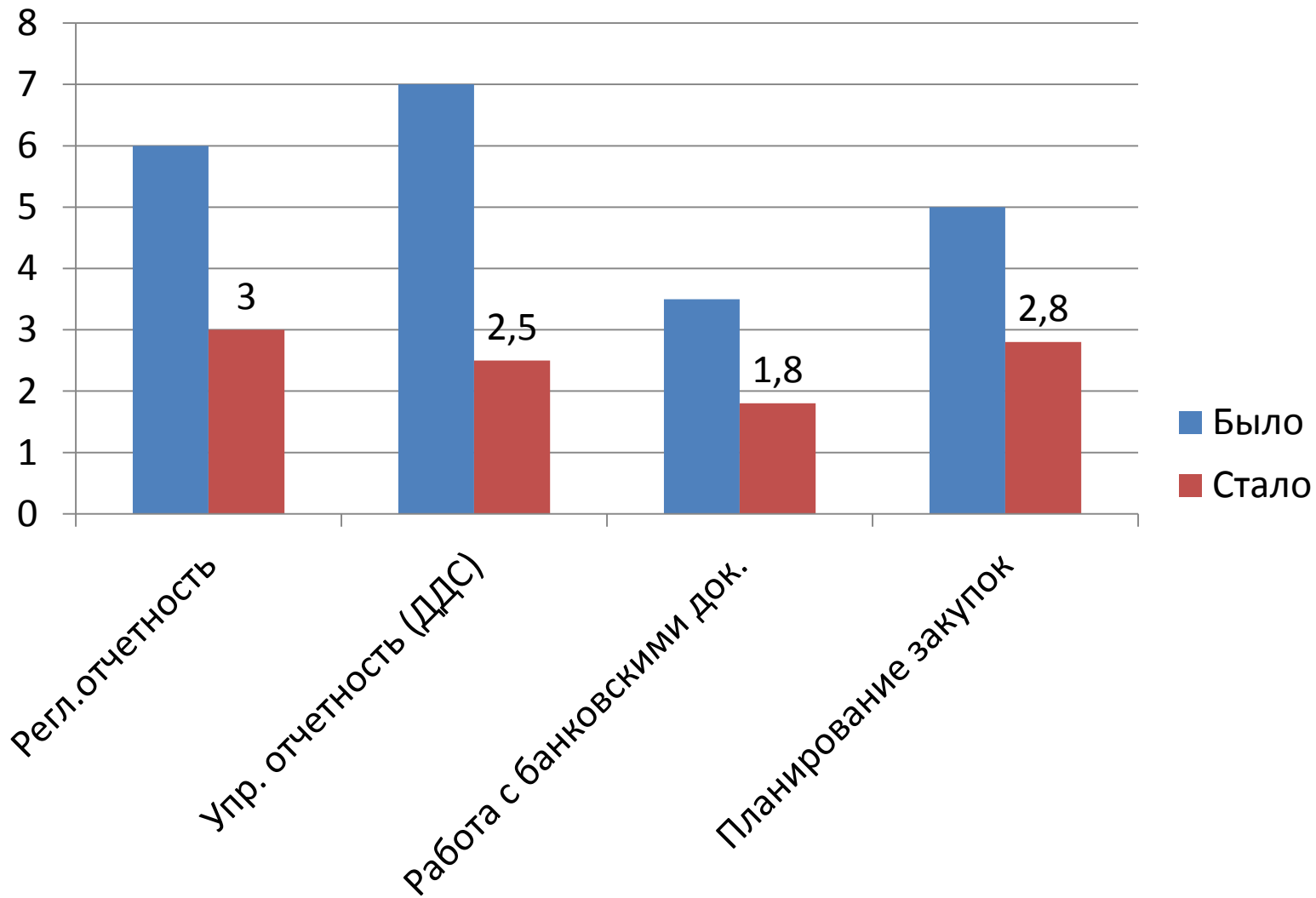
## Планирование продаж

Планирование продаж осуществляется по заданным алгоритмам, с учетом различных сценариев продаж, на основании данных предыдущих периодов.

Данные о продажах за предыдущие годы хранятся в системе OLAP.

Для обменов данными – используются стандартные механизмы передачи данных.

**Система развернута на 100 рабочих местах.**





## Проблемы внедрения

- ошибки в первоначальной постановке целей и задач проекта
- сопротивление персонала предприятия внедрению информационной системы и сопутствующим этому процессу изменениям
- возникновение сложностей в процессе интеграции внедряемых бизнес-приложений с уже имеющимися на предприятии учетно-управленческими системами



*Спасибо  
за  
внимание*