



ОТ ВЫТАЛКИВАЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ К СИСТЕМЕ ВЫТЯГИВАЮЩИХ ПОТОКОВ

РОЛЬ ИТ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЫТЯГИВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА

Сударкин Евгений Геннадьевич
ИТ Директор SOLLERS

10.06.2015, Сочи

О компании

- SOLLERS – это ведущая российская автомобильная компания, работающая в партнерстве с лидерами мировой автоиндустрии, такими как Ford, SsangYong, Toyota, Mazda и Isuzu. Годовой оборот SOLLERS сейчас составляет более \$2.3 млрд.

Активы

- SOLLERS владеет производственными площадками, на которых выпускаются российские внедорожники УАЗ, корейские - SsangYong, японские грузовики ISUZU, а также бензиновые и дизельные двигатели ЗМЗ.

География

- Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Ульяновск, Заволжье, Елабуга, Набережные Челны, Владивосток.

Количество сотрудников:

- Около 25 000 человек

Международные проекты:

- в 2011 году начало свою работу совместное предприятие Ford Sollers.
- В 2012 году во Владивостоке стартовало производство Mazda CX5 в рамках СП MAZDA SOLLERS.
- В 2013 году во Владивостоке стартовало производство Toyota Land Cruiser Prado в рамках СП SOLLERS-BUSSAN (совместное предприятие ОАО «СОЛЛЕРС» и Mitsui & Co).

SOLLERS

КОНТРОЛИРУЕМЫЙ БИЗНЕС

SSANGYONG

ПРОИЗВОДСТВО И
ДИСТРИБУЦИЯ
АВТОМОБИЛЕЙ
SANGYONG

PROF-IT GROUP

ИТ СИСТЕМНЫЙ
ИНТЕГРАТОР

PACIFIC LOGISTIC

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ
ОПЕРАТОР

UAZ

ПРОИЗВОДСТВО И
ДИСТРИБУЦИЯ
АВТОМОБИЛЕЙ UAZ И
АВТОКОМПОНЕНТОВ

LORUS SCM

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

PTR

ТАМОЖЕННЫЙ
БРОКЕР

ПАРТНЕРСТВО

СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

FORD
SOLLERS

АВТОМОБИЛИ
FORD

SOLLERS
ISUZU

АВТОМОБИЛИ
ISUZU

SOLLERS
BUSSAN

АВТОМОБИЛИ
TOYOTA

MAZDA
SOLLERS

АВТОМОБИЛИ
MAZDA

SOLLERS
FINANCE

ЛИЗИНГ





УАЗ - российский производитель полноприводных автомобилей, предприятие основано в 1941 году.

На заводе ежегодно производится:

около 4 000 пикапов



около 10 000 микроавтобусов



более 38 000 внедорожников



Численность персонала:

более 16 000 человек

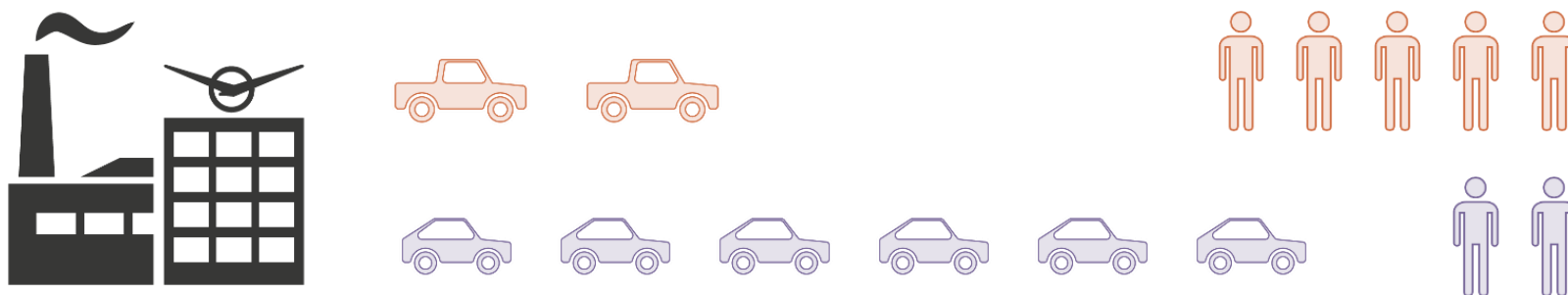
Оборот компании:

более 30 млрд. руб.



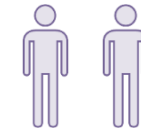
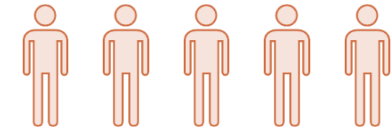
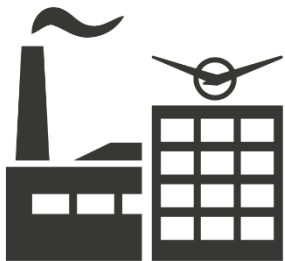
До недавнего времени планирование производства на УАЗе производилось без учета потребностей покупателей.

- Отсутствие возможности для конечного потребителя подобрать автомобиль требуемой комплектации;
- Затоваривание складов готовой продукции и дилерской сети;
- Высокие затраты на хранение выпускаемых изделий;
- Убытки, связанные с отсутствием спроса на товары;
- Высокая себестоимость продукции, крайне низкая эффективность производства.



Build to order — подход к производству продукции, при котором заказ на производство формируется только на основании заявки конечного потребителя.

Подход BtO помогает предприятиям эффективнее планировать производство.



Процесс планирования производства на УАЗ



Процесс планирования производства на УАЗ



Особенности проекта:



Запуск в опытную эксплуатацию через 6 месяцев;



Большое количество одновременно работающих пользователей системы – 1200;



Создание единой интегрированной среды: системы управления BOM, системы планирования и системы фактического учета;



Скорость расчета подетальной программы менее 0,5 часа с учетом сложности BOM (14 уровней вложенности, 2000 элементов);



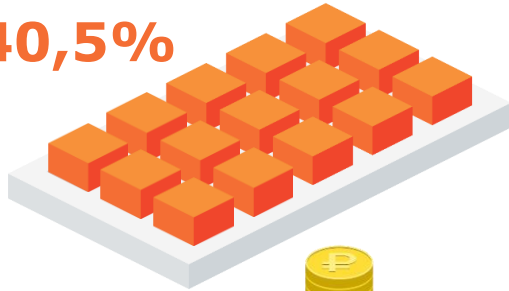
Формирование плана закупок с учетом квот и коммерческих условий поставщиков;



Формирование плана заказа и поставки комплектующих с учетом подневнового графика сдачи автомобилей.

Что дала эта система предприятию:

40,5%



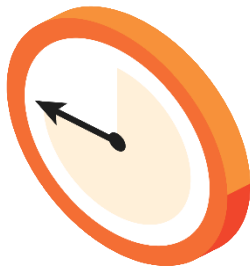
Сократились межоперационные запасы, появилась прозрачность спроса, сроков поставок и производства комплектующих – на 40,5%

32%



Произошло высвобождение оборотных средств, ранее замороженных в излишних запасах ТМЦ – на 32%

20%



Появилась и была введена в активное пользование возможность точного планирования загрузки производственного оборудования и персонала – оптимизация использования ресурсов на 20%*

*Сотрудники склада и персонал, участвующий в процессе планирования

**Приглашаем участников конференции 1С
посетить завод УАЗ и ознакомиться
с внедренными решениями.**

info@prof-itgroup.ru